





RETADORA: Yendo siempre un paso más allá de lo que se espera de nosotros, innovando para ofrecer soluciones útiles para el cliente, él es quien pone las metas.

Como colaborador Telefónica, las propuestas de *comportamientos* que debes demostrar para acompañar este valor son:

- Muestras una actitud de **aprendizaje continuo**, buscando siempre una **solución mejor y más eficiente** que la existente. Es frecuente que sorprendas aportando más de lo que esperaban.
- Actúas de forma **rápida y proactiva**, con sentido de urgencia y siempre teniendo al cliente como foco.
- **Desafías los límites** para superarlos, **sin miedo al error**. Buscas la manera de colaborar y que nuestra aportación crezca de forma exponencial.



ABIERTA: Trabajamos desde adentro como un sistema abierto y colaborativo para trasladar al cliente una actitud cercana y amable. Somos atentos y claros con todo.

Como colaborador Telefónica, las propuestas de *comportamientos* que debes demostrar para acompañar este valor son:

- **Hablas claro y no ocultas información relevante.** Construyes y cuidas tu red de relaciones, favoreciendo el **trabajo colaborativo**.
- Tus propuestas y decisiones tienen al **cliente como referencia**. Escuchas al cliente sin restricciones y te pones en sus zapatos, aunque ello suponga salir de tu zona de confort.
- Eres siempre **respetuoso** en tu relación interpersonal, aunque los temas puedan ser complejos o conflictivos.



CONFIABLE: Porque disponemos de la mejor red para ofrecer la seguridad y fiabilidad que exigen nuestros clientes. Ese es nuestro compromiso: excelencia en la ejecución, cuidado en el detalle y la mejor calidad. Si es bueno para el usuario, es bueno para nosotros.

Como colaborador Telefónica, las propuestas de *comportamientos* que debes demostrar para acompañar este valor son:

- **Cumples lo que dices:** tus decisiones se fundamentan en datos y te responsabilizas de ellas hasta su ejecución.
- **Eres íntegro** en tus acciones y decisiones, haciendo frente a las dificultades para aportar valor a los clientes y a los objetivos globales de la compañía.
- Tu trabajo alcanza el **máximo nivel de calidad**, cuidando los detalles y con una asignación eficiente de los recursos.
- **No pierdes el foco** de lo importante y haces que tu respuesta sea comprensible y útil para los demás.